



ประกาศสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงาน มีการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาสังคมฐานความรู้ โดยมีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (Learning Organization)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงออกประกาศสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัด ได้ดำเนินการดังนี้

ข้อ ๑. ให้ทุกหน่วยงานในสังกัด สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ กิจกรรมประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ กิจกรรมการเข้าถึงความรู้ กิจกรรมการแบ่งปันความรู้ การนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อให้บุคลากรในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้สำนักส่งเสริมวิชาการมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด โดยให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๒ เรื่อง

ข้อ ๒. ประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ ๑๐ ประเด็น

- ๒.๑ การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต
- ๒.๒ การพัฒนานักศึกษา
- ๒.๓ การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ๒.๔ การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๒.๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๒.๖ การบริหารจัดการ
- ๒.๗ การประกันคุณภาพการศึกษา
- ๒.๘ การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ

๒.๙ การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

๒.๑๐ การพัฒนางานของสายสนับสนุน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทร สังข์ตรัส)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน